

Аннотация учебной дисциплины «ИНФРАСТРУКТУРА СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

**для слушателей программы профессиональной переподготовки
«Управление компанией: прикладные технологии»**

Пояснительная записка

1.1. Курс дает представление слушателям о способах, методах и организационных решениях, необходимых для построения эффективной системы стратегического, оперативного и тактического управления компанией. В рамках курса, основное внимание уделяется вопросам реализации стратегии компании и методах организации ее жизненного цикла. Так же рассматриваются вопросы, связанные с оптимальным и адаптивным управлением компанией в целях обеспечения ее конкурентоспособности на региональном и международном уровне.

1.2. Цель курса: повышение профессионального уровня специалистов в области управление компанией, стратегический менеджмент; освоение принципов, методов и инструментов реализации стратегии компании; совершенствование профессиональных компетенций, позволяющих:

- выявлять и анализировать ошибки, проблемы и противоречия в деятельности компании,
- планировать мероприятия по совершенствованию деятельности компании и реализовывать их,
- анализировать эффективность мероприятий по совершенствованию деятельности компании и разрабатывать корректирующие меры,
- обеспечивать комплексный и системный подход при совершенствовании системы управления компанией,
- обеспечивать развитие компанией и повышение ее конкурентоспособности.

1.9. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

иметь представление (знать):

- актуализированные основные термины, определения и используемые понятия, с учетом современных и передовых исследований в области системного анализа и управления организацией;
- какие требования, предъявляются к современным системам управления организацией, с акцентом на коммерческие компании;
- какие основные принципы построения систем управления организацией, с учетом массового использования информационных технологий;
- ключевые элементы системы управления организацией и их инфраструктурой обеспечение, включая конкретные методы и инструменты их формирования и использования;
- принципы, методы и технологии по планированию стратегического развития организации и способах реализации стратегии и стратегических планов, включая методы сценарного планирования;
- принципы и способы организации управления изменениями и непрерывностью (рисками) бизнеса, как инструментов реализации сценарного управления компанией;
- принципы, методы и инструменты мониторинга и контроля за деятельностью организации;
- принципы организации документооборота организации в части руководящих документов, включая методы их разработки, согласования, утверждения и исполнения.

приобрести умения (опыт):

- сбор исходных данных для оценки и анализа эффективности системы управления организацией;
- анализ текущего состояния системы управления организацией, включая методы внутреннего аудита деятельности;
- разработка и планирование мероприятий по совершенствованию системы управления организацией, при реализации ее стратегии;
- анализ эффективности и результативности реализации стратегии.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Основные термины, определения и используемые понятия

Тема 2. Бизнес-процесс «Управление изменениями»

Тема 3. Бизнес-процесс «Управление непрерывностью бизнеса»

Тема 4. Ключевые элементы инфраструктуры стратегического менеджмента

Тема 5. Особенности реализации системы стратегического управления в российской компании